

Andreas Leupold

Lebenslauf....

Dr. Andreas Leupold, LL.M.

Rechtsanwalt

Kardinal-Faulhaber-Straße 15

80333 München

Tel.: +49(089) 24 22 39 34

Fax: +49 (089) 24 22 39 33

E-mail: leupold@meac.info

Webseite: www.ra-leupold.de

Tätigkeitsgebiete:

- Informationstechnologie
- Computerrecht
- Medienrecht
- Urheberrecht
- Wettbewerbsrecht
- Programme Management
- Mediation

Besondere Erfahrungen und Kenntnisse

- IT-Projektverträge
- Kauf und Anpassung von Standardsoftware
- Erstellung von Individualsoftware
- Einsatz von Gebrauchtssoftware und Open Source Software in Unternehmen
- Pflichtenhefterstellung

- Hardwarewartung
- Softwarepflege
- Outsourcing
- Application Service Providing
- Escrow Agreements (Quellcodehinterlegung)
- Softwarevertrieb
- Datenschutz und IT-Sicherheit
- Webhosting
- Web Shops
- E-Commerce
- Online-Marktplätze und Internet-Auktionen

Der Schwerpunkt der praktischen Arbeit liegt auf den Bereichen E-Commerce, Softwareentwicklungs- und Lizenzverträge, IT-Projektmanagement und Disaster Recovery, Programme Management, Datenschutzrecht, wettbewerbsrechtliche Fragestellungen und im Urheber- sowie Wettbewerbsrecht.

Arbeitssprachen

- Deutsch
- Englisch
- Französisch

Werdegang

- Studium der Rechtswissenschaften an den Universitäten Erlangen und Konstanz sowie an der University of Texas (School of Law)
-

Ausbildung zum Wirtschaftsmediator (BMWA)

- Mitherausgeber der Zeitschrift Medien & Recht
- Veröffentlichung zahlreicher Aufsätze zu verschiedenen rechtlichen Fragestellungen der Informationstechnologie
- Regelmäßige Auftritte als Referent zum Thema IT-Recht, zuletzt auf der 30. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Recht und Informatik (DGRI)
- Vorstand und Gründungsmitglied des Zentrums für Europäisches Informationsrecht, Wien
- bis 2006 Partner der Sozietät Nörr Stiefenhofer Lutz
- Seit 01.05.2006 in eigener Kanzlei

Ausgewählte Publikationen

- Vertikale Integration & Verantwortlichkeit der Host Provider in: Von der Lochkarte zum globalen Netzwerk & 30 Jahre Gesellschaft für Recht und Informatik, 2007
- Rien ne va plus ? Die Entwicklung des deutschen Sportwettenmarktes nach dem Urteil des BVerfG vom 28.03.2006, wrp 2006, 973
- "Das Sportwettenmonopol der Länder auf dem Prüfstand", Medien & Recht 2005
- "Sniper"-Software & legitimes Bietinstrument oder empfindlicher Eingriff in das System von Online-Auktionen ?, in: Neue Juristische Internetpraxis, Heft 2/2004
- Onlinehandel (Hrsg.), München 2003
- Die Haftung für Inhalte elektronischer Datenbanken (Teil 2), in: Der Syndikus, März/April 2003
- Verantwortlichkeit des Diensteanbieters für fremde Informationen nur bei positiver Kenntnis von rechtsverletzenden Angaben, in: Telekommunikations- & MedienRecht, Heft 01/2003
- Recht der elektronischen Datenbanken (Hrsg. zusammen mit Andreas Wiebe), München/Hannover/Wien 2003
- Von der Werbung zur kommerziellen Kommunikation: Die Vermarktung von Waren und Dienstleistungen im Internet, in: wrp, Juni 2000
- Glücksspiel im Internet (zusammen mit Dr. Peter Bachmann), in: wrp, September 2000
- E-Commerce in der anwaltlichen Beratung, in: Kanzleien in Deutschland, Report Juli 2000
- Russisches Roulette im Internet? Zulässigkeit von Glücksspielen im Internet unter gewerbe- und strafrechtlichen Gesichtspunkten zusammen mit Dr. Peter Bachmann, Dr. Christian Pelz), in: Multimedia und Recht (MR), November 2000
- Die Gestaltung und rechtliche Beurteilung von Online-Werbung, Teil I und 2, in: Der Syndikus, 09/10/11/12/2000
- Die massenweise Versendung von Werbe-e-Mails: Innovatives Direktmarketing oder unzumutbare Belästigung des Empfängers?, in: wrp 03/1998
- Business-TV als neue Form der Unternehmenskommunikation Teil I und II, in: Der Syndikus, Juli/August und September/Oktober 1999

- Law of International On-line Business ‐ A Global Perspective; Sweet & Maxwell (1998), Herausgeber: Denis Campbell, Chapter 10, Germany

- Comparative Law Yearbook of International Business Specials Issue ‐ Copyright Infringement, Chapter Germany, Center for International Legal Studies, Kluwer Law International 1998, Herausgeber: Prof. Dr. Dennis Campbell

-
“Push” und “Narrowcasting” im Lichte des Medien- und Urheberrechts, in: ZUM, Heft 02/1998

- Das Urheberrecht im Lichte der neuen Multimedia-Gesetzgebung, in: Computer & Recht, Heft 04/1998

- Kurzinterview mit Empfehlungen an die Bundesregierung, in: com!, Nr. 11/1998

www.meac.info